



## Progetto interregionale cicloturismo

## Indice

1	Premessa.....	2
2	Titolo del progetto.....	3
3	Obiettivi.....	3
4	Descrizione generale.....	3
5	Azioni previste.....	4
6	Dettaglio fasi.....	5
	Fase preliminare.....	5
	Fase di attuazione del progetto.....	6
	Fase di verifica dei risultati finali del progetto.....	9
7	Cronogramma attività.....	9
8	Piano dei costi.....	10

## 1 Premessa

Sempre più persone scelgono la vacanza attiva, che abbina la pratica sportiva alla vacanza, dove sia possibile sentire il forte richiamo della natura, un'esperienza che racchiuda in se avventura, sport, salute e divertimento. Le motivazioni sono da attribuire al crescente desiderio di godere del tempo libero e delle vacanze come risorsa preziosa da dedicare alla riscoperta dei luoghi più genuini e meno compromessi dall'urbanizzazione; alla vacanza per così dire «ecologica» legata alla natura, all'ambiente e alla gastronomia.

Il mercato del cicloturismo è in continua crescita (circa +10%) e gli indicatori generali danno un ulteriore incremento per i prossimi anni.

I numeri del ciclismo e del cicloturismo sono importanti sia per la quantità di persone che sono in grado di muovere, sia perché stanno emergendo tratti socio economici del cicloturista medio molto interessanti. In Italia si stimano 2.000.000 di ciclisti, 6.000.000 in Europa.

L'offerta regionale si sta organizzato per fornire servizi specifici per il cicloturismo: costruendo dei depositi sicuri, mettendo a disposizione bike o mountain bike, officine attrezzate, assistenza tecnica di esperti, o servizi di lavanderia.

Al contempo si stanno avviando attività complementari ai servizi ricettivi quali quelle legate alle guide escursionistiche, ai servizi connessi al deposito e trasferimento bagagli e alle altre informazioni per i gruppi autonomi.

Il cicloturismo è viaggiare in bicicletta, con ritmi lenti e seguendo facili percorsi, significa rifiutare il turismo asettico, frettoloso e spesso superficiale degli spostamenti in pullman o in automobile. E' turismo slow, che ricerca una dimensione più vera, più vicina alla natura,

dove sia possibile rallentare il tempo e ridurre lo spazio da esplorare, quindi vedere meglio, entrare in pieno nell'atmosfera di un paese, scoprendone anche i piccoli particolari che di solito sfuggono. Spesso si suscita stupore, ma ciò non fa, che facilitare e rendere più spontanei i contatti con la gente del luogo, che in ogni parte del mondo riconosce nella bici un mezzo di trasporto familiare, quindi non invadente, né aggressivo; proprio per questo, e anche per rispetto della – sia pur limitata – fatica che si fa si è dovunque ben accetti.

Il cicloturismo, nelle sue diverse specialità, si sposa perfettamente con queste esigenze creando un connubio perfetto tra tradizione, cultura, storia, gastronomia, divertimento e attività fisica.

## **2 Titolo del progetto**

***Sardinia hike and bike***

## **3 Obiettivi**

Il progetto si propone di promuovere l'offerta regionale del cicloturismo

In particolare gli obiettivi del progetto sono:

- offrire al mercato un quadro complessivo dell'offerta cicloturistica regionale legata al territorio e all'ambiente, alla qualità e specializzazione delle strutture di accoglienza e dei servizi;
- il rafforzamento delle azioni di comunicazione e promozione del cicloturismo già in atto.

## **4 Descrizione generale**

Il progetto Sardinia Hike and bike si inserisce all'interno delle strategie di intervento delineate dal Piano Turistico Regionale della Regione ed è stato avviato dal Sardegna Ricerche, un'agenzia di sviluppo della Regione sarda.

Il progetto intende sfruttare il binomio Turismo e Sport per lo sviluppo delle destinazioni meno conosciute della Sardegna. In particolare si intende valorizzare le zone interne della regione caratterizzate da percorsi naturalistici indicati per il trekking e la mountain bike. Il turismo sportivo offre, inoltre, la possibilità di destagionalizzare le presenze turistiche.

Attualmente Sardinia Hike&Bike coinvolge circa 30 aziende, distribuite su tutto il territorio regionale, che hanno risposto ai requisiti definiti in un disciplinare di servizi appositamente

costruito per rispondere ai bisogni dei cicloturisti. Nei prossimi mesi si prevede l'ingresso di altrettante strutture attualmente in fase di adeguamento.

Le imprese ricettive che aderiscono al progetto sono localizzate in territori con una specifica vocazione dal punto di vista naturalistico e nei pressi di aree dotate di percorsi idonei agli appassionati del trekking e della mountain bike.

Ove possibile, si ricerca la collaborazione degli altri operatori interessati alla filiera (comuni, associazioni sportive, GAL, società di servizi ausiliari, produttori prodotti tipici).

Dopo la fase sperimentale del progetto, durante la quale sono state fornite ai partecipanti informazioni sulla nascita e lo sviluppo di un club di prodotto, sugli scenari di mercato e i nuovi canali distributivi e sulle principali caratteristiche del segmento di domanda a cui si rivolgeva, il club di prodotto nel corso del 2006 ha avviato le prime attività promozionali.

Far i primi risultati conseguiti nel corso del primo anno di attività occorre menzionare:

- la condivisione e il monitoraggio di un disciplinare di servizi minimi da garantire ai cicloturisti;
- lo studio e la realizzazione di alcuni strumenti di comunicazione: un marchio e l'immagine coordinata, una cartina con l'indicazione di alcuni degli itinerari selezionati e delle società associate, un sito da cui è possibile scaricare la mappa e il road book dell'itinerario prescelto;
- le prime azioni promozionali presso la clientela e opinion leader (partecipazione a fiere specializzate ed educational tour).

Le prime azioni promozionali sono state rivolte al mercato italiano e tedesco. In particolare, si è scelta la Germania in quanto bacino storico di attrazione della Sardegna e ben collegata grazie ai voli low cost. Tali attività hanno permesso di raggiungere alcuni importanti risultati in termini di visibilità su alcune riviste specializzate e sono stati attivati diversi contatti commerciali.

## **5 Azioni previste**

### **Azioni sul lato della domanda**

- ☐ Rafforzamento e promozione della destinazione turistica Sardegna per il cicloturismo
- ☐ Consolidamento e promozione del marchio e dell'immagine del "club di prodotto" Sardinia Hike and bike nei mercati di riferimento per il cicloturismo
- ☐ Realizzazione di guide e altri strumenti promozionali dedicati ai percorsi cicloturistici regionali per i mercati esteri

- ☐ Individuazione e sviluppo di canali alternativi di promozione e commercializzazione

### **Azioni sul lato della offerta**

- ☐ Consolidamento del prodotto turistico per il segmento del cicloturismo
- ☐ Sviluppo delle capacità di collaborare fra gli operatori
- ☐ Specializzazione dell'offerta attraverso l'adeguamento delle strutture ricettive ai requisiti del disciplinare

## **6 Dettaglio fasi**

### **Fase preliminare**

#### Obiettivi

- Definizione del progetto esecutivo

#### Attività

- Ricerca dei principali annuari di settore e presa contatto con i responsabili per l'inserimento nelle pubblicazioni o cataloghi
- Individuazione delle principali guide e avvio di contatti con i responsabili editoriali delle testate
- Studio e progettazione di nuovi itinerari sulla base delle esigenze rilevate da turisti e operatori e le specifiche tecniche richieste da clienti e operatori
- Individuazione degli adeguamenti per il sito web
- Individuazione delle manifestazioni fieristiche di settore
- Raccolta delle valutazioni ed osservazioni degli operatori coinvolti

#### Indicatori di monitoraggio

- Progetto esecutivo e cronogramma attività

#### Risorse umane e professionali

- Personale del Sardegna Ricerche
- Esperto creazione di club di prodotto al quale si chiederà di dedicare parte del lavoro per l'individuazione delle specifiche richieste

#### Costi previsti

- risorse interne

## **Fase di attuazione del progetto**

### Obiettivi

- Rafforzamento e promozione della destinazione turistica della Sardegna per il cicloturismo
- Ampliare il ventaglio dei mercati di riferimento per il cicloturismo
- Consolidamento e promozione del marchio e dell'immagine del "club di prodotto" Sardinia Hike and bike nei mercati di riferimento per il cicloturismo
- Specializzare ed arricchire il prodotto realizzando nuove offerte mirate per i target individuati
- Realizzazione di guide e altri strumenti promozionali dedicati ai percorsi cicloturistici regionali per i mercati esteri
- Individuazione e sviluppo di canali alternativi di promozione e commercializzazione

### Attività

#### **Inserimento in annuari specializzati**

Le azioni promozionali in programma contemplano la partecipazione ad alcune fiere specializzate per il mercato tedesco.

Al fine di ottimizzare le risorse disponibili e garantire una presenza a tutte le fiere si prevede l'iscrizione ad un catalogo/annuario che rappresenta la directory di riferimento per gli operatori e gli appassionati del settore.

Tale catalogo, che contiene le anagrafiche e le informazioni di base dei principali operatori del settore, costituisce un utile strumento di promozione consultabile sia dal pubblico che da altri operatori.

Su richiesta, la stessa società che lo pubblica, distribuisce il materiale promozionale delle aziende interessate in occasione delle fiere a cui non si partecipa direttamente.

### Indicatori di monitoraggio

- Copia dell'annuario

### Risorse umane e professionali

- fornitori di servizi

### Costi previsti

- 5.000 euro

---

### **Studio di nuovi itinerari e adeguamento sito WEB**

Il sito web realizzato contiene attualmente 30 itinerari di cui oltre la metà per la bici. Attraverso questa azione si prevede di studiare nuovi itinerari per i cicloturisti e di aggiornare quelli già realizzati con l'inserimento delle coordinate GPS.

Tali itinerari verranno inseriti nel sito WEB che sarà opportunamente integrato per contenere una sezione dedicata esclusivamente al cicloturismo.

Appare infatti necessario per aumentare la notorietà e il gradimento del sito aumentare il livello dei servizi "gratuiti" da esso offerti e in particolare i nuovi strumenti e mode proposte agli appassionati richiedono un adeguamento agli itinerari attualmente fruibili.

Allo stesso tempo sono allo studio ulteriori strumenti di fidelizzazione e degli utenti e di promozione del sito che, sempre più, intende essere lo strumento principale di comunicazione al pubblico.

L'attività prevede il coinvolgimento di un team di lavoro di cui faranno parte un topografo, una società di servizi web ed esperti del Sardegna Ricerche.

Si prevede inoltre di attivare un link sul sito "Sardegna turismo" al fine di promuovere ulteriormente i percorsi, le strutture e le società di servizi aderenti al progetto.

#### Indicatori di monitoraggio

- Mappa e road book dei nuovi itinerari, pubblicazione on line degli aggiornamenti del sito internet

#### Risorse umane e professionali

- fornitori di servizi

#### Costi previsti

- 30.000 euro

### **Realizzazione di una guida**

Le guide tematiche rappresentano uno degli strumenti più utilizzati dai turisti che trascorrono una vacanza tra sport e natura. Questi strumenti, oltre a dare indicazioni sui percorsi e indicazioni delle attrazioni nelle vicinanze, promuovono rendendo fruibili le altre risorse del territorio.

In particolare si prevede lo studio e la realizzazione di una guida al cicloturismo in Sardegna. Poiché il costo di realizzazione di questo strumento, assente nel panorama delle pubblicazioni turistiche regionali, è piuttosto elevato si cercherà di attivare una partnership con editori specializzati che dovranno garantire anche un'ideale e capillare distribuzione (librerie, negozi specializzati, fiere) a livello internazionale.

---

Indicatori di monitoraggio

- Copia della guida

Risorse umane e professionali

- fornitori di servizi

Costi previsti

- 35.000 euro

**Fiere**

Partecipazione alle principali fiere di settore con particolare attenzione a quelle specializzate nel turismo sportivo, in Italia e all'estero (Germania, Gran Bretagna).

Tale attività si avvale di uno stand e di materiale promozionale già realizzati. I costi di partecipazione riguarderanno: l'adeguamento dello stand e il completamento degli allestimenti; la ristampa e l'invio del materiale promozionale; l'assistenza alla partecipazione alle principali fiere di settore; la progettazione e realizzazione di una cartella stampa contenente informazioni dettagliate sul cicloturismo in Sardegna (note stampa e CD con immagini fotografiche) da distribuire ai giornalisti durante le fiere.

Questa attività verrà svolta in stretta collaborazione con l'Assessorato al Turismo della Regione Autonoma della Sardegna.

Ogni fiera verrà inoltre curata per quanto riguarda il follow-up dei contatti attivati.

Indicatori di monitoraggio

- Relazione e report sull'attività svolta e contatti attivati

Risorse umane e professionali

- fornitori di servizi

Costi previsti

- 25.000 euro

**Guida tematica sul cicloturismo**

Si prevede la realizzazione di una pubblicazione tematica contenente informazioni e itinerari per i cicloturisti secondo gli standard grafici utilizzati dall'Assessorato del Turismo della Regione Autonoma Sardegna per le pubblicazioni Istituzionali.

L'attività prevede il coinvolgimento di un team di lavoro di cui faranno parte esperti di progettazione grafica, editing e traduzioni per la realizzazione della guida anche in lingua inglese, francese e tedesca.

Sardegna Ricerche effettuerà il coordinamento editoriale della pubblicazione.



#### Indicatori di monitoraggio

- copia delle pubblicazioni

#### Risorse umane e professionali

- fornitori di servizi per la stampa e servizi vari

#### Costi previsti

- 25.000 euro

### **Fase di verifica dei risultati finali del progetto**

#### Obiettivi

- Diffusione risultati del progetto
- Analisi delle criticità e individuazione azioni correttive

#### Attività

- Attività di pubbliche relazioni: ufficio stampa
- Convegno e conferenza stampa
- Pubblicazione sito Internet della regione e del progetto

#### Indicatori di monitoraggio

- report conclusivo dell'attività

#### Risorse umane e professionali

- risorse Sardegna Ricerche

#### Costi previsti

- risorse interne

### **7 Cronogramma attività**

ATTIVITÀ/MESE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
FASE PRELIMINARE												
INSERIMENTO ANNUARI												
GUIDA TEMATICA												
ITINERARI E SITO WEB												
REALIZZAZIONE DI GUIDA												
FIERE												
FASE DI VERIFICA												

## 8 Piano dei costi

Attività	Costo presunto
Inserimento annuari	5.000 euro
Guida tematica	25.000 euro
Studio di nuovi itinerari e adeguamento sito WEB	30.000 euro
Realizzazione di guida	35.000 euro
Fiere	25.000 euro
Totale	120.000 euro